



11 июня 2010 года

Джингл (звуковой логотип) экранов YUNIKA VISION «Наслаждаясь звуками» завоевал премию Digital Signage Award 2010 в номинации «Лучшее месторасположение»

Видео, которое было создано компанией «Юника» в качестве джингла экранов YUNIKA VISION, установленных у восточного выхода станции Синдзюку в апреле 2010 г., получило премию «Digital Signage Award 2010» в номинации «Лучшее месторасположение».

Премию завоевало видео – джингл экранов YUNIKA VISION «Наслаждаясь звуками» – созданное для того, чтобы люди на улице узнали об экранах YUNIKA VISION и смогли почувствовать вблизи, что они из себя представляют.

В этом видео 18 артистов в натуральную величину двигаются абсолютно свободно на экранах размером 300 кв.м. Это динамичное представление отразило особенности экранов: **【масштаб - 3 экрана каждый по 100 кв.м.】** **【способность воспроизводить программы ТВЧ】** **【трансляция видео на всех трех экранах слитно】** .

В номинацию «Лучшее месторасположение» отбираются такие системы передачи информации Digital Signage, которые гармонируют с окружающей обстановкой. Данное видео в этой номинации получило высокую оценку за передачу динамичности через изображение и звук.

◆ Удостоенный премии видео-ролик - джингл YUNIKA VISION «Наслаждаясь звуками»

Видео-ролик доступен на официальном сайте YUNIKA VISION по ссылке:

<http://www.yunikavision.jp/movie.html>

◆ Премия Digital Signage Award

Организаторы: Исполнительный комитет Digital Signage Japan 2010; Ассоциация Digital Signage Consortium Премия учреждена с целью активизации рынка электронных носителей системы Digital Signage; проводится открытый отбор видео участников конкурса.

Официальный сайт: <http://www.digital-signage.jp/award/2010/>